



Tất cả cho sức khỏe bạn



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

NỘI DUNG



1.0 GIỚI THIỆU

1.1 GIỚI THIỆU	04
1.2 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU	05
1.3 Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU	06
1.4 TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU	07

2.0 LOGO DOANH NGHIỆP

2.1 CẤU TRÚC LOGO	09
2.2 CẤU TRÚC & TỈ LỆ	10
2.3 KHOẢNG CÁCH "AN TOÀN"	11
2.4 KÍCH CỠ TỐI THIỂU	12
2.5 PHÒNG CHỮ	13
2.6 CÁCH TRÌNH BÀY BIỂU TƯỢNG	14

3.0 MÀU SẮC LOGO

3.1 LOGO CHỦ ĐẠO THEO MÀU	16
3.2 SỬ DỤNG LOGO THEO MÀU CỦA PHÒNG NÉN.	17
3.3 NHỮNG MẪU LOGO CÓ THỂ SỬ DỤNG	18
3.4 NHỮNG ỨNG DỤNG LOGO KHÔNG PHÙ HỢP	19

4.0 LOGO CÁC CHI NHÁNH

4.1 LOGO CHI NHÁNH	21
--------------------	----

5.0 PHONG CÁCH NHIẾP ẢNH

5.1 HÌNH ẢNH - KHÁI QUÁT VỀ CÁCH CHỤP VÀ KIỂU CẮT	23
5.2 ẢNH CHÂN DUNG ĐỘI NGŨ BÁC SĨ, NHÂN VIÊN	27

6.0 HÌNH ẢNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

6.1 DÀI MÀU NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	29
6.2 HỆ THỐNG LƯỚI NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	30

7.0 NHỮNG VẬT PHẨM CẦN THIẾT CHO DOANH NGHIỆP

7.1 DANH THIẾP	33
7.2 TIÊU ĐỀ THƯ	35
7.3 PHONG BÌ THƯ A5	37
7.4 PHONG BÌ THƯ A4	38
7.5 BẢNG TÊN	39
7.6 MẪU QUẢNG CÁO IN ẤN	40
7.7 BIỂU QUẢNG CÁO TẤM LỚN	41
7.8 NEWSLETTER	42
7.9 BÌA ĐỰNG HỒ SƠ	43
7.10 THỰC ĐƠN	44
7.11 TÚI GIAY	46
7.12 MẪU POWERPOINT	47
7.13 TỜ RƠI	48
7.14 BROCHURE	49
7.15 HỘP ĐÈN	50
7.16 BẢNG RÒN NGANG	51
7.17 BẢNG RÒN ĐỨNG	52
7.18 CHỮ KÍ EMAIL	53
7.19 BẢNG TÊN PHÒNG BAN	54
7.20 XE CỨU THƯƠNG	55
7.21 QUẦY LỄ TÂN	56
7.22 BẢNG CHỈ DẪN	57
7.23 ĐỒNG PHỤC	64
7.24 PHIẾU ĐÁNH GIÁ	65

1.0 _____

GIỚI THIỆU



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1.1 GIỚI THIỆU

Cẩm nang nhận diện thương hiệu là công cụ chính để duy trì và củng cố thương hiệu TMMC.

Cẩm nang này nhằm mục đích cung cấp những hướng dẫn cần thiết để phát triển và duy trì các quy tắc nhận diện một cách đồng nhất và mang lại hiệu quả cho thương hiệu. Tất cả nhân viên phụ trách việc phát triển, sản xuất hoặc thực hiện những tài liệu truyền thông cho TMMC cần tham khảo tài liệu này.



Vì vậy, sự hợp tác của các bạn là nền tảng quan trọng để tạo nên thành công của thương hiệu. Chúng tôi cần sự hỗ trợ của các bạn trong việc tuân thủ chặt chẽ những quy tắc trong cẩm nang này.

1.2 CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

TMMC Healthcare là một tập đoàn y tế với chuỗi các bệnh viện Tâm Trí và phòng khám Tâm Trí tại Việt Nam. Tên gọi “Tâm Trí” tượng trưng cho trái tim (“Tâm”) và trí lực (“Trí”), nhấn mạnh sự cam kết của doanh nghiệp trong việc đặt nhân tố con người làm trọng tâm và sự quan tâm đối với sức khỏe của người bệnh.

Với phương châm “Tất cả cho sức khỏe bạn”, sứ mạng của chúng tôi là cung cấp dịch vụ y tế theo tiêu chuẩn quốc tế (về mặt đạo đức lẫn chuyên môn) cho người dân bản địa với chi phí hợp lý theo tiêu chuẩn địa phương.

1.3 Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU

Logo được lấy cảm hứng từ việc lấy nhân tố con người làm trọng tâm và sự quan tâm đến sức khỏe người bệnh. Thiết kế tối giản mô phỏng hình ảnh 3 người theo hướng cách điệu, nắm tay nhau và kết nối tạo hình trái tim.

Thiết kế đơn giản truyền tải thông điệp TMMC đặt trọng tâm sâu sắc trong việc chăm sóc sức khỏe người dân Việt Nam. Biểu trưng của TMMC thể hiện sức mạnh của sự cộng đồng hợp nhất quan tâm lẫn nhau. Hình ảnh ba cá nhân cũng đại diện cho một gia đình chuẩn mực - cha, mẹ và con - củng cố thêm cho ý tưởng TMMC quan tâm chăm sóc sức khỏe cho cả gia đình.

Màu xanh được sử dụng xuyên suốt tạo cảm giác yên bình, tự tin và đáng tin cậy, là những tính cách thiết yếu cho một thương hiệu trong ngành y tế. Thêm vào đó, sắc đỏ còn truyền tải lòng nhiệt huyết của doanh nghiệp mong muốn đem đến những dịch vụ y tế xuất sắc cho người dân Việt Nam.

1.4 TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU

TINH THẦN ĐỒNG ĐỘI

Từ bác sĩ cho đến y tá và thậm chí những chuyên viên y tế, chúng tôi là một hệ thống làm việc đồng nhất nhằm hướng đến mục tiêu của “Tất cả cho sức khỏe bạn”.

CỐNG HIẾN

Không chỉ đơn thuần là công việc, đây còn niềm đam mê của chúng tôi. Do đó, chúng tôi cam kết mang đến dịch vụ chăm sóc sức khỏe tốt nhất cho người bệnh.

THÂN THIỆN

Với sự thấu hiểu sâu sắc rằng bệnh tật là một trải nghiệm khó khăn và căng thẳng, chúng tôi cam kết đem đến dịch vụ với sự thân thiện và quan tâm chân thành cho bệnh nhân.

ĐỒNG CẢM

Nhằm cung cấp dịch vụ y tế tốt nhất, chúng tôi không chỉ cảm thông mà còn đồng cảm với bệnh nhân.

2.0

LOGO DOANH NGHIỆP



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

2.1 CẤU TRÚC LOGO



Logo TMMC bao gồm 3 phần:

- * Chữ TMMC đặc trưng
- * Các ký hiệu đặc trưng
- * Câu khẩu hiệu (không bắt buộc)

Màu sắc và tỉ lệ giữa các phần phải tuân thủ theo những nguyên tắc được đưa ra.

Sử dụng các ký hiệu một cách đồng nhất sẽ giúp nâng cao việc nhận diện thương hiệu.

Khi sử dụng logo TMMC, bạn chỉ sử dụng file thiết kế gốc được cung cấp. Không tái thiết kế hoặc chỉnh sửa trên file gốc.

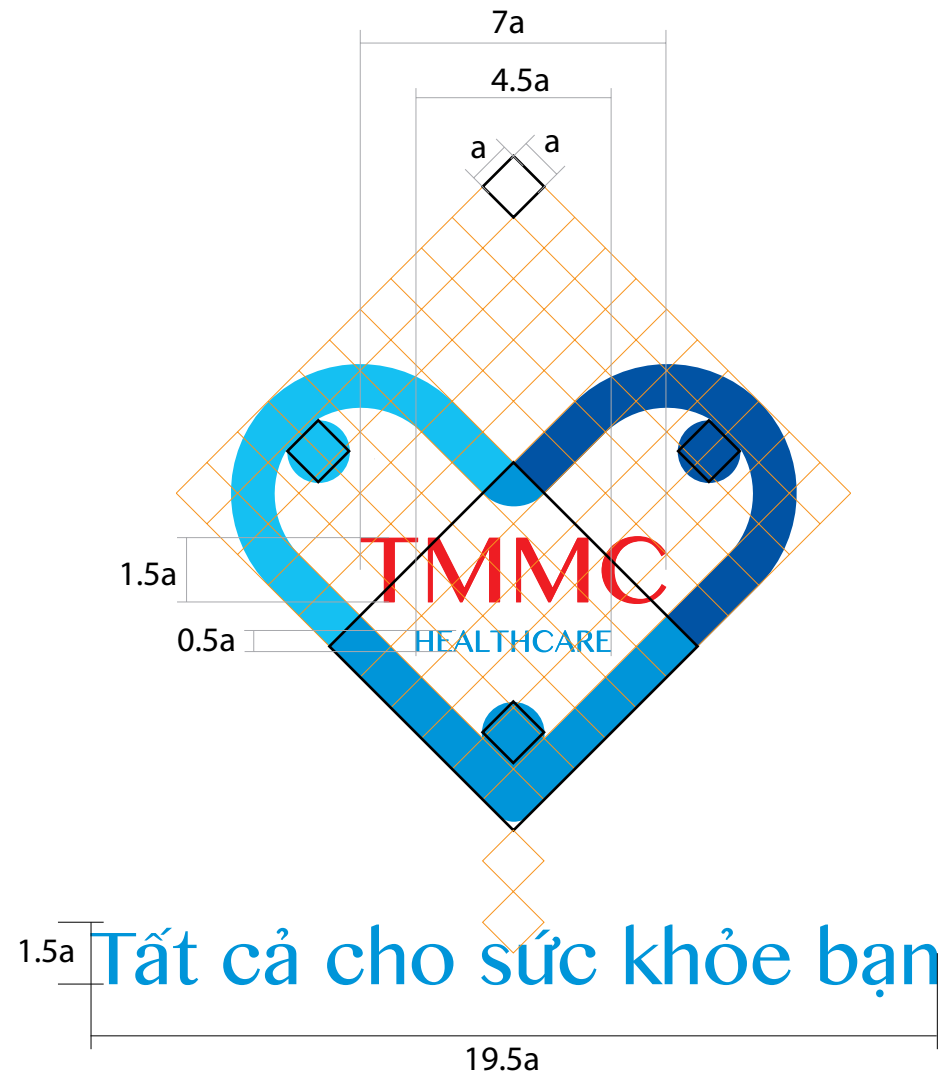


Tất cả cho sức khỏe bạn

Câu khẩu hiệu

2.2 CẤU TRÚC & TỈ LỆ

Kích thước, vị trí và khoảng cách tương ứng giữa các ký hiệu đặc trưng và chữ đặc trưng phải tuân thủ chặt chẽ theo các nguyên tắc như hình bên:

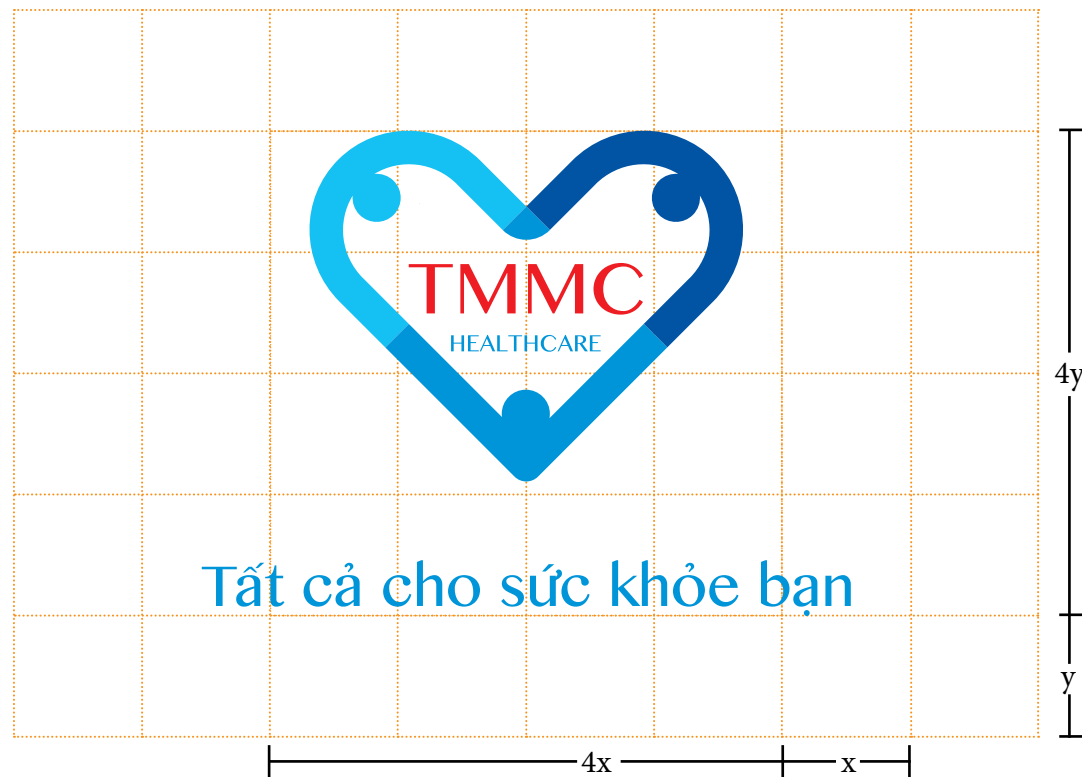


2.3 KHOẢNG CÁCH “AN TOÀN”

Biểu tượng TMMC có thể được sử dụng trong các sự kiện hoặc hoạt động tài trợ. Khi nó đứng cạnh các biểu tượng khác, nó phải tuân thủ khoảng cách tối thiểu như được yêu cầu ở trên.

Trong mọi tình huống, việc sắp đặt phải đảm bảo làm nổi bật biểu tượng TMMC.

Khoảng không tối thiểu xung quanh logo phải theo tỉ lệ như hình bên:



2.4 KÍCH CỠ TỐI THIỂU

Để đảm bảo sự rõ ràng và dễ dàng nhận diện, kích thước tối thiểu không được nhỏ hơn những kích cỡ sau:

In ấn



Tất cả cho sức khỏe bạn

2cm

Web



Tất cả cho sức khỏe bạn

63 px

Di động



Tất cả cho sức khỏe bạn

50 px

2.5 PHÔNG CHỮ

Phông chữ đồ họa cho việc
thiết kế logo

Oriya MN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#&

Phông chữ cho tài liệu tiếng
Anh và tiếng Việt

Myriad (Pro) được thiết kế
bởi Robert Slimbach và Carol
Twombly từ năm 1990 đến
năm 1992 cho công ty Adobe.
Phông chữ này rất thân thiện
và được sử dụng rộng rãi.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#&

Myriad Pro Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#&*

Myriad Pro Bold

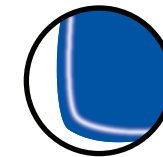
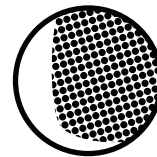
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#&**

Myriad Pro Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#&***

2.6 CÁCH TRÌNH BÀY BIỂU TƯỢNG

Biểu tượng này phải đồng nhất và đảm bảo được các yếu tố đặc trưng trên phương diện kiểu mẫu, phong chữ, màu sắc và tỉ lệ giữa các phần. Các biểu tượng bên dưới được công nhận là các mẫu chuẩn trong việc trình bày logo:



Tất cả cho sức khỏe bạn

Logo trên đề-can 4 màu



Tất cả cho sức khỏe bạn

Logo trên các văn bản fax



Tất cả cho sức khỏe bạn

Logo trên bảng hiệu đèn ne-on

3.0 _____

MÀU SẮC



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

3.1 LOGO CHỦ ĐẠO THEO MÀU



Tất cả cho sức khỏe bạn

Màu cơ bản của logo



PANTONE 2985C
CMYK 70/0/0/0
RGB 0/192/243



PANTONE 2925C
CMYK 100/20/0/0
RGB 0/149/218



PANTONE 2935C
CMYK 100/75/0/0
RGB 0/83/164



PANTONE Red 032C
CMYK 0/100/100/0
RGB 237/28/36



Tất cả cho sức khỏe bạn

Logo đơn sắc



PANTONE Cool Gray 6C
CMYK 0/0/0/40
RGB 167/169/172



PANTONE Cool Gray 9C
CMYK 0/0/0/60
RGB 128/130/133



PANTONE Cool Gray 11C
CMYK 0/0/0/80
RGB 88/89/91



PANTONE Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

3.2 SỬ DỤNG LOGO THEO MÀU CỦA PHÒNG NỀN _____

Khi không có nền trắng, logo có thể được đặt trên nền có màu nhạt hoặc màu xám nhạt.



Tất cả cho sức khỏe bạn



Tất cả cho sức khỏe bạn

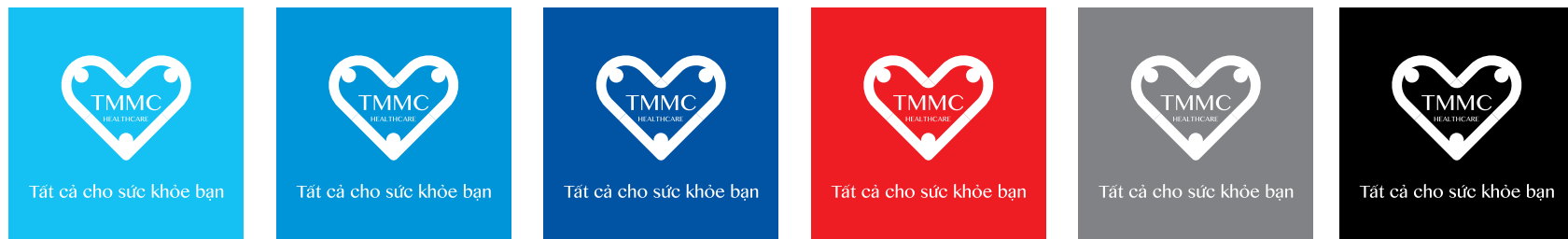
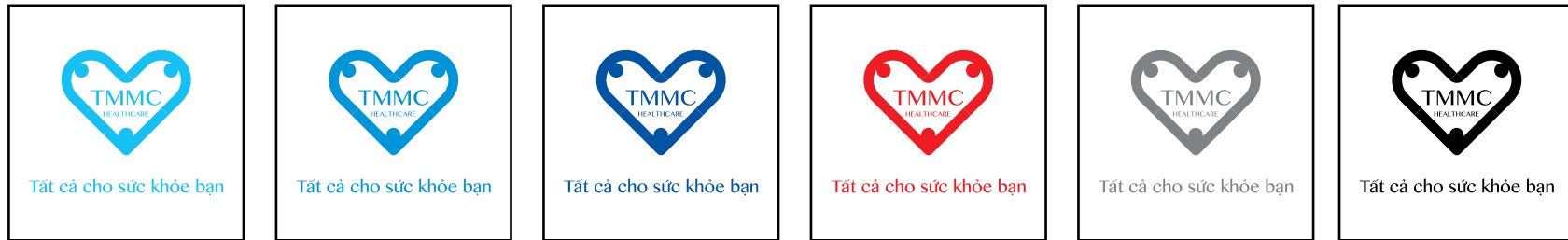


Tất cả cho sức khỏe bạn

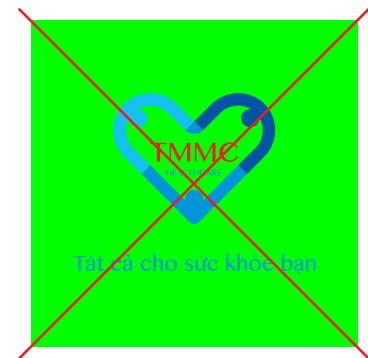


Tất cả cho sức khỏe bạn

3.3 NHỮNG MẪU LOGO CÓ THỂ SỬ DỤNG



3.4 NHỮNG ỨNG DỤNG LOGO KHÔNG PHÙ HỢP _____



4.0

LOGO CÁC CHI NHÁNH



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

4.1 LOGO chi nhánh



Tất cả cho sức khỏe bạn
TÂM TRÍ SÀI GÒN Q.7



Tất cả cho sức khỏe bạn
TÂM TRÍ SÀI GÒN Q.12



Tất cả cho sức khỏe bạn
TÂM TRÍ ĐÀ NẴNG



Tất cả cho sức khỏe bạn
TÂM TRÍ NHA TRANG



Tất cả cho sức khỏe bạn
TÂM TRÍ ĐỒNG THÁP

Tên các chi nhánh có chiều ngang bằng đúng chiều ngang của slogan.

5.0

PHONG CÁCH NGHIỆP ẢNH



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

5.1 HÌNH ẢNH - KHÁI QUÁT VỀ CÁCH CHỤP VÀ KIỂU CẮT

Bằng việc chuyển tải các năng lực chuyên môn, những giá trị doanh nghiệp và tính cách cá nhân qua một phong cách nhiếp ảnh đồng nhất, chúng tôi đảm bảo việc giữ gìn hình ảnh của thương hiệu và củng cố vị thế của mình. Việc chụp ảnh phải luôn mô tả con người của chúng tôi như những người hành động và cộng tác, cũng như mô tả được sự hiện đại của trang thiết bị và năng lực chuyên môn.

- Hình ảnh nên thể hiện được các hoạt động hay sự tương tác.
- Màu sắc hình ảnh nên phù hợp với màu sắc của thương hiệu.
- Phong nền nên đơn giản, gọn gàng và không làm phân tán khỏi chủ thể.
- Chủ thể của hình ảnh luôn phải ở trung tâm khung hình nhằm đem lại không gian thoáng đãng để cắt hình và nằm vừa vặn trong hình dạng khung hình như hình ảnh nhận diện thương hiệu.
- Tập trung vào con người - những kinh nghiệm làm việc và quan điểm riêng của họ.
- Chụp lại những khoảnh khắc tự nhiên và thân mật theo từng thời điểm (khám bệnh, chăm sóc bệnh nhân, v.v...).
- Khi có thể, trình bày quan điểm cá nhân của người được chụp - thông qua ánh mắt, những gì họ thấy (ví dụ: khi muốn thể hiện hình ảnh của một nhóm người, cần thể hiện khuôn mặt đang tươi cười của người kế bên thay vì cả nhóm từ một khoảng cách nhất định).
- Các chủ thể không nên hoàn hảo như người mẫu. Sử dụng nhiều tính cách khác nhau để thể hiện hình ảnh nhân viên của chúng tôi, khách hàng và những đối tượng cần hướng đến.
- Không sử dụng những hình ảnh tĩnh hoặc có tính chất dàn dựng (ví dụ: không thể hiện hình ảnh một người phụ nữ đang tạo dáng và mỉm cười trước ống kính).
- Không sử dụng những hiệu ứng đồ họa trên hình (ví dụ: đổ bóng, chế độ trong suốt, chế độ màu đơn sắc).



5.1 HÌNH ẢNH - KHÁI QUÁT VỀ CÁCH CHỤP VÀ KIỂU CẮT



Hình ảnh

Với đầy đủ không gian thoáng đãng, những bức ảnh có thể được cắt trong phạm vi của hình ảnh nhận diện như ở hình bên.



5.1 HÌNH ẢNH - KHÁI QUÁT VỀ CÁCH CHỤP VÀ KIỂU CẮT



Hình ảnh

Với đầy đủ không gian thoáng đãng, những bức ảnh có thể được cắt trong phạm vi của hình ảnh nhận diện như ở hình bên.

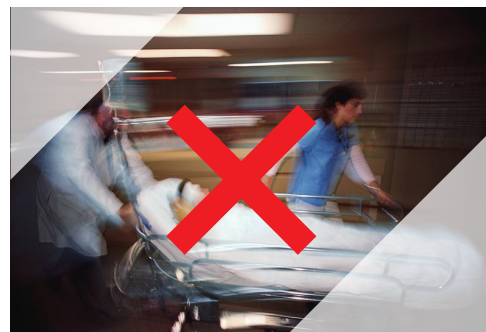


5.1 HÌNH ẢNH - KHÁI QUÁT VỀ CÁCH CHỤP VÀ KIỂU CẮT



Sau đây là những ví dụ về hình ảnh không phù hợp:

- Cắt quá sát.
- Nền hình quá nhiều chi tiết.
- Hình ảnh nhìn như được dàn dựng trước.
- Hình ảnh đơn sắc hoặc sử dụng các hiệu ứng màu sắc.



5.2 ẢNH CHÂN DUNG ĐỘI NGŨ BÁC SĨ, NHÂN VIÊN

Để đảm bảo tính nhất quán trong việc chụp ảnh chân dung cho hồ sơ của bác sĩ và nhân viên, xin vui lòng thực hiện đúng những điều sau đây:

- 1) Bố cục ảnh chân dung chặt chẽ, lấy từ ngực & toàn bộ khuôn mặt, không có phông tay trong ảnh
- 2) Ảnh sáng, rõ mặt, phông nền trắng. Tránh các phông nền tối, phức tạp
- 3) Đồng phục các bác sĩ, nhân viên phải gọn gàng, chỉn chu và sạch sẽ. Đối với nam giới, cà vạt thắt nút gọn gàng nếu mặc.
- 4) Gương mặt: mỉm cười và thân thiện, nhân ái và tận tâm
- 5) Tóc: để gọn gàng, không để lộn xộn hoặc cầu thả.



Thiếu thân thiện



Cà vạt xộc xệch

6.0

HÌNH ẢNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

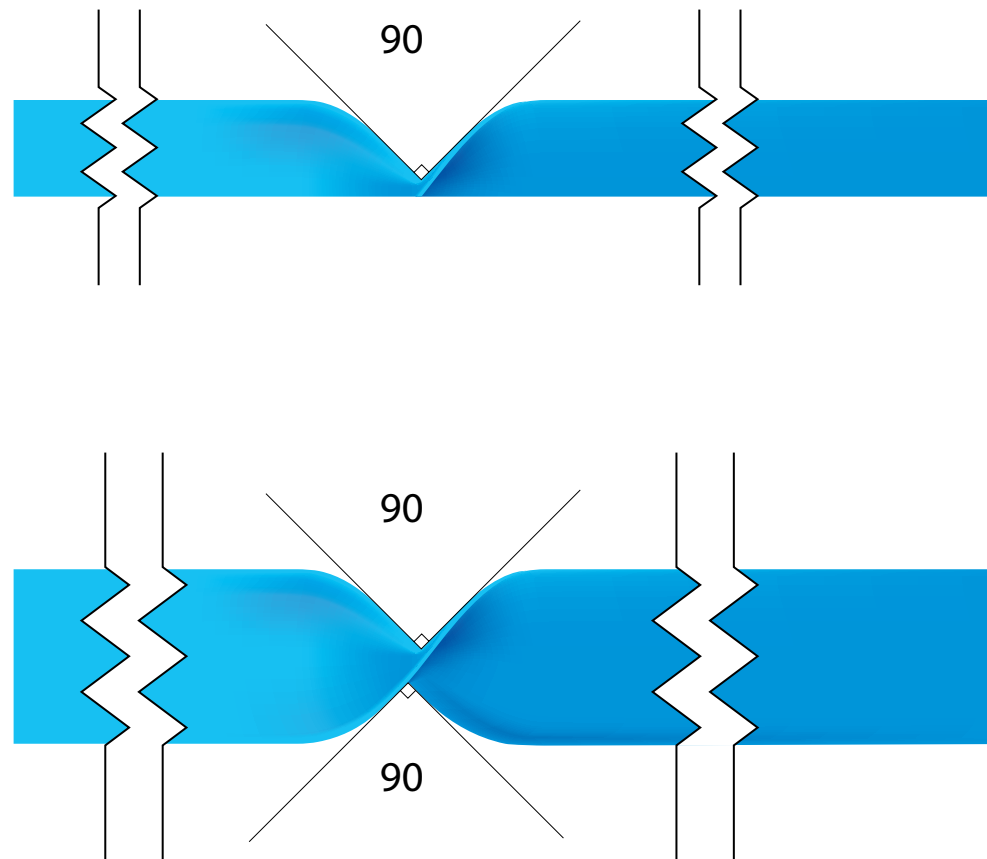
6.1 DẢI MÀU NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Ngoài logo, chúng tôi cũng thiết kế “dải màu” như một hình ảnh nhận diện theo góc 90 độ cho tất cả tài liệu thương hiệu của TMMC.

“Dải màu” củng cố thêm tính chuyên nghiệp, sự đáng tin cậy và tự tin của thương hiệu TMMC.

“Dải màu” luôn được cắt một góc 90° để đồng nhất với góc logo.

“Dải màu” phải có màu Cyan, Blue, Dark Blue hoặc Light Grey. Khi tất cả màu sắc được sử dụng, dải màu luôn bám sát góc trang.



6.2 HỆ THỐNG LƯỚI NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

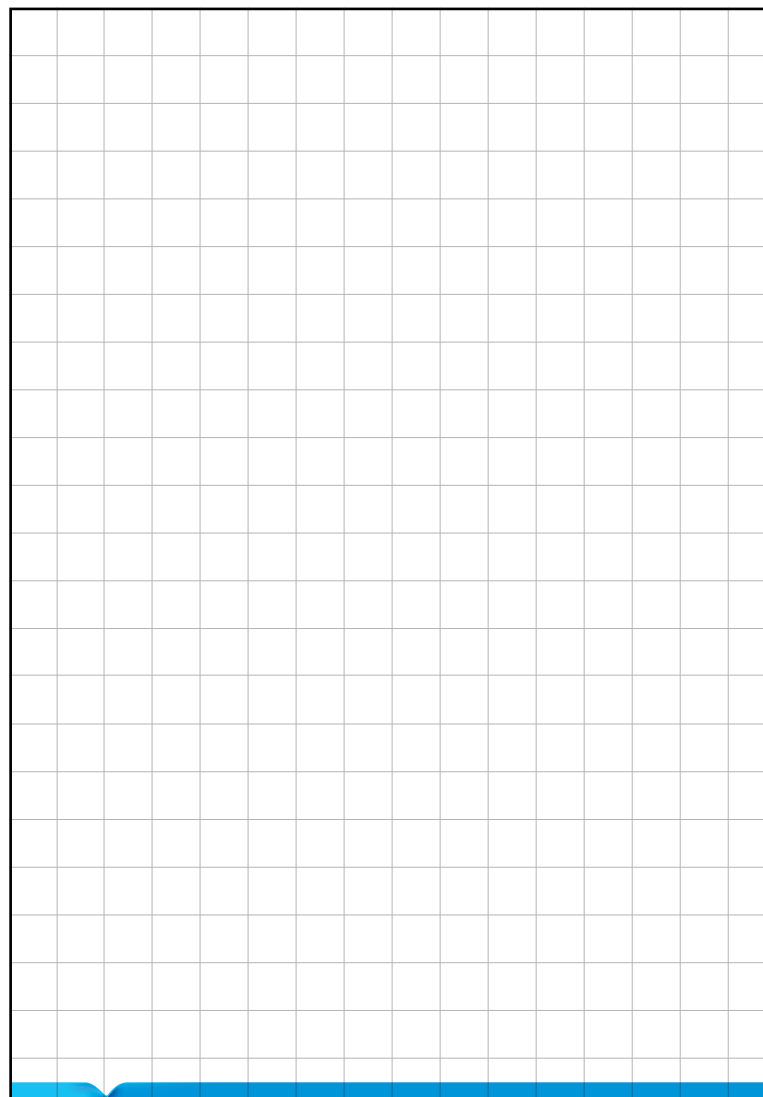
Lưới A4 trang đơn (chiều dọc)

Hệ thống lưới nhận diện của chúng tôi giúp đảm bảo tính đồng nhất trong việc sử dụng các hình ảnh nhận diện xuyên suốt tất cả tài liệu truyền thông.

“Dải màu” luôn nên nằm trong “Lưới”.

Việc sử dụng dải màu là tùy chọn. Chiều cao tối thiểu là 10mm và tối đa không nên hơn 1/4 chiều cao của trang. Chiều ngang tối đa của dải màu không nên vượt quá 3/4 độ dài của trang.

“Dải màu” phải có màu Cyan, Blue, Dark Blue hoặc Light Grey. Khi tất cả màu sắc được sử dụng, dải màu luôn bám sát góc trang.



6.2 HỆ THỐNG LƯỚI NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU _____

Lưới A4 trang đôi (chiều dọc)



7.0

NHỮNG VẬT PHẨM CẦN THIẾT CHO DOANH NGHIỆP



CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

7.1 DANH THIẾP

Danh thiếp 90mm x 50mm

Phiên bản tiếng Anh

1) Phong chữ

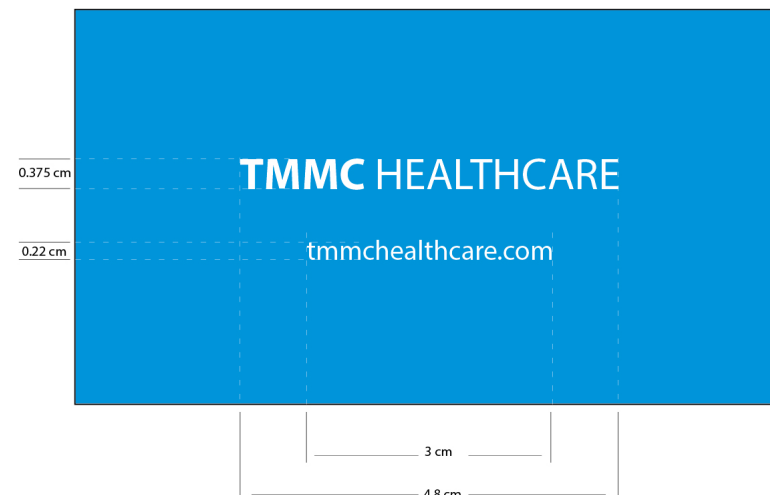
Logo : 16.078 mm(h) x 23.205 mm(w) | Màu:
Pantone
Phông chữ: Myriad Pro | Size : 8
Màu: PANTONE 2935C

2) Mặt sau

Phông chữ: Myriad Pro | Màu: Trắng
Màu nền: PANTONE 2925C

3) Cách thức in ấn

Chất liệu: Couche Matt 300 gms
Thành phẩm : có cán mờ



7.1 DANH THIẾP

GROUP



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

CÔNG TY CỔ PHẦN Y KHOA TÂM TRÍ
27 Bis, Mai Thị Lưu, P. Đa Kao, Q.1,
TP. HCM, Việt Nam
t. +84 8 3911 7474 f. +84 8 3910 6774

TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

NHA TRANG



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

TÂM TRÍ NHA TRANG

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM TRÍ NHA TRANG
57-59 Cao Thắng, P. Phước Long,
Nha Trang, Khánh Hòa, Việt Nam
t. +84 5 8388 2312 f. +84 5 8388 2313

TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

DA NANG



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

TÂM TRÍ ĐÀ NẴNG

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM TRÍ ĐÀ NẴNG
64 Cách Mạng Tháng Tám,
Đà Nẵng, Việt Nam
t. +84 511 3679555 f. +84 511 3662999

TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

SAI GON POLYCLINIC



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

TÂM TRÍ SÀI GÒN Q.7

PHÒNG KHÁM ĐA KHOA TÂM TRÍ SÀI GÒN
163 - 165 Trần Trọng Cung, Q.7,
TP. HCM, Việt Nam
t. +84 8 3773 4886 f. +84 8 3773 4887

TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

DONG THAP



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

TÂM TRÍ ĐỒNG THÁP

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM TRÍ ĐỒNG THÁP
700 Quốc lộ 30, Xã Mỹ Tân,
TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp, Việt Nam
t. +84 6 7387 5993 f. +84 6 7387 5946

TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

SAI GON



NGUYỄN VĂN AN
Chuyên viên Bán hàng & Tiếp thị

m. +84 000 000 000
an.nguyen@tmmchealthcare.com

Tất cả cho sức khỏe bạn

TÂM TRÍ SÀI GÒN Q.12

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM TRÍ SÀI GÒN
171/3 Trường Chinh, P. Tân Thới Nhất,
Q.12, TP. HCM, Việt Nam
t. +84 8 6255 7182 f. +84 8 6255 7619

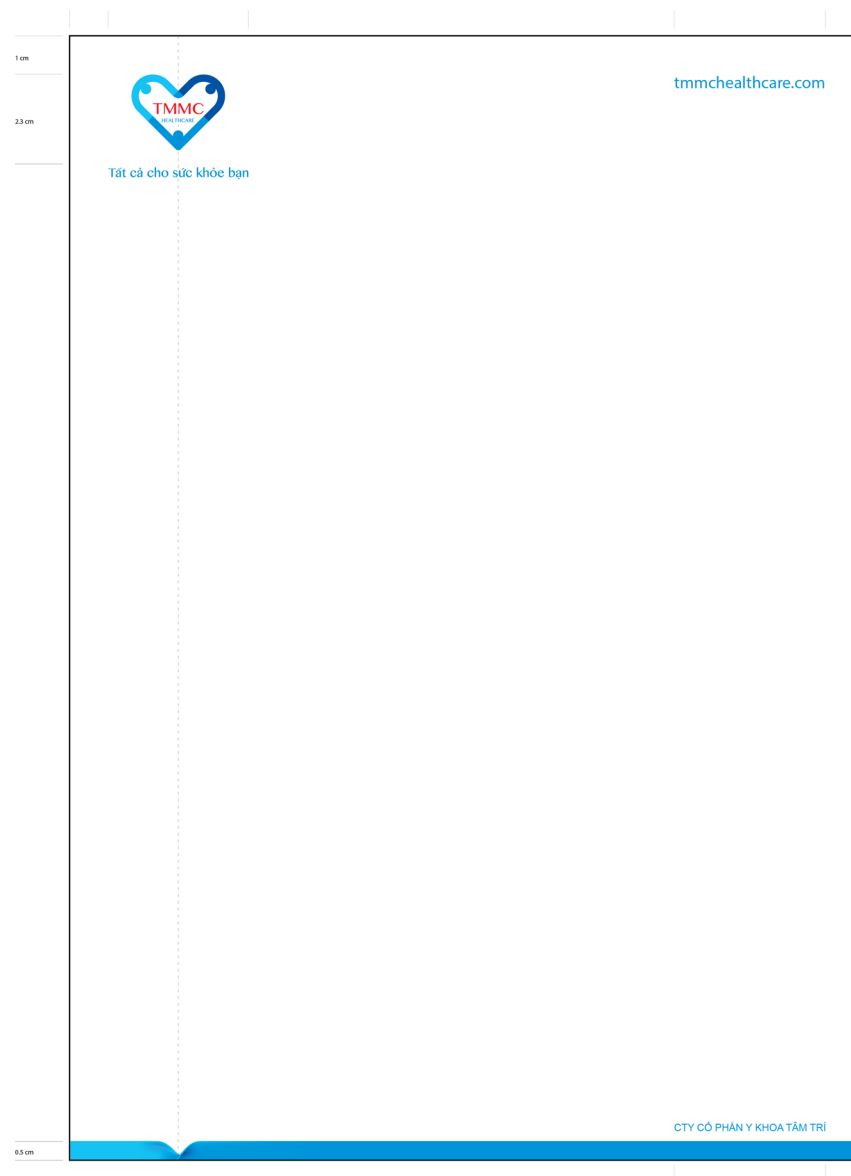
TMMC HEALTHCARE

tmmchealthcare.com

7.2 TIÊU ĐỀ THƯ

Tiêu đề thư khổ A4 ở trang bìa

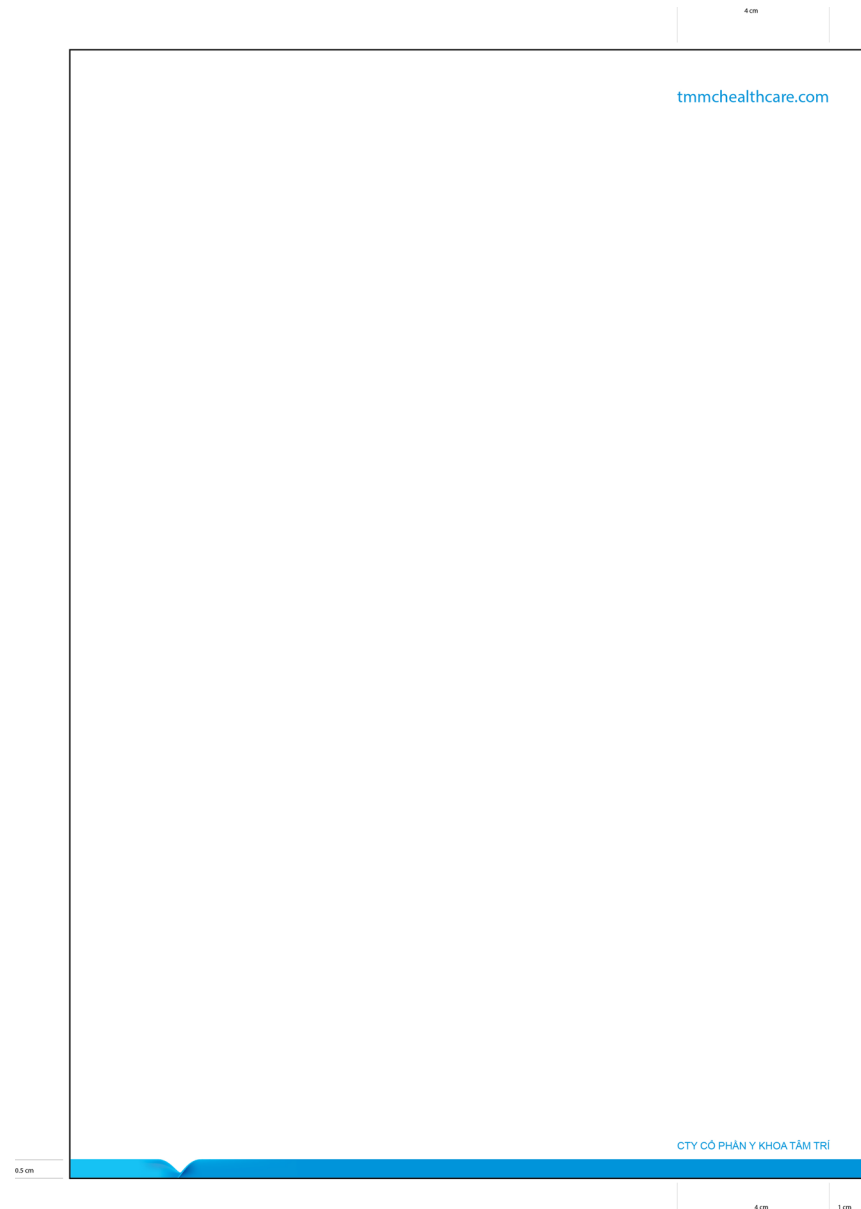
Thiết kế này được sử dụng chung cho tất cả tài liệu đánh máy và xử lý văn bản trên trang A4



7.2 TIÊU ĐỀ THƯ

Tiêu đề thư khổ A4 ở trang nội dung

Để đảm bảo sự đồng nhất, tiêu đề thư khổ A4 luôn phải luôn phải dựa trên mẫu trang đơn A4 theo chiều dọc



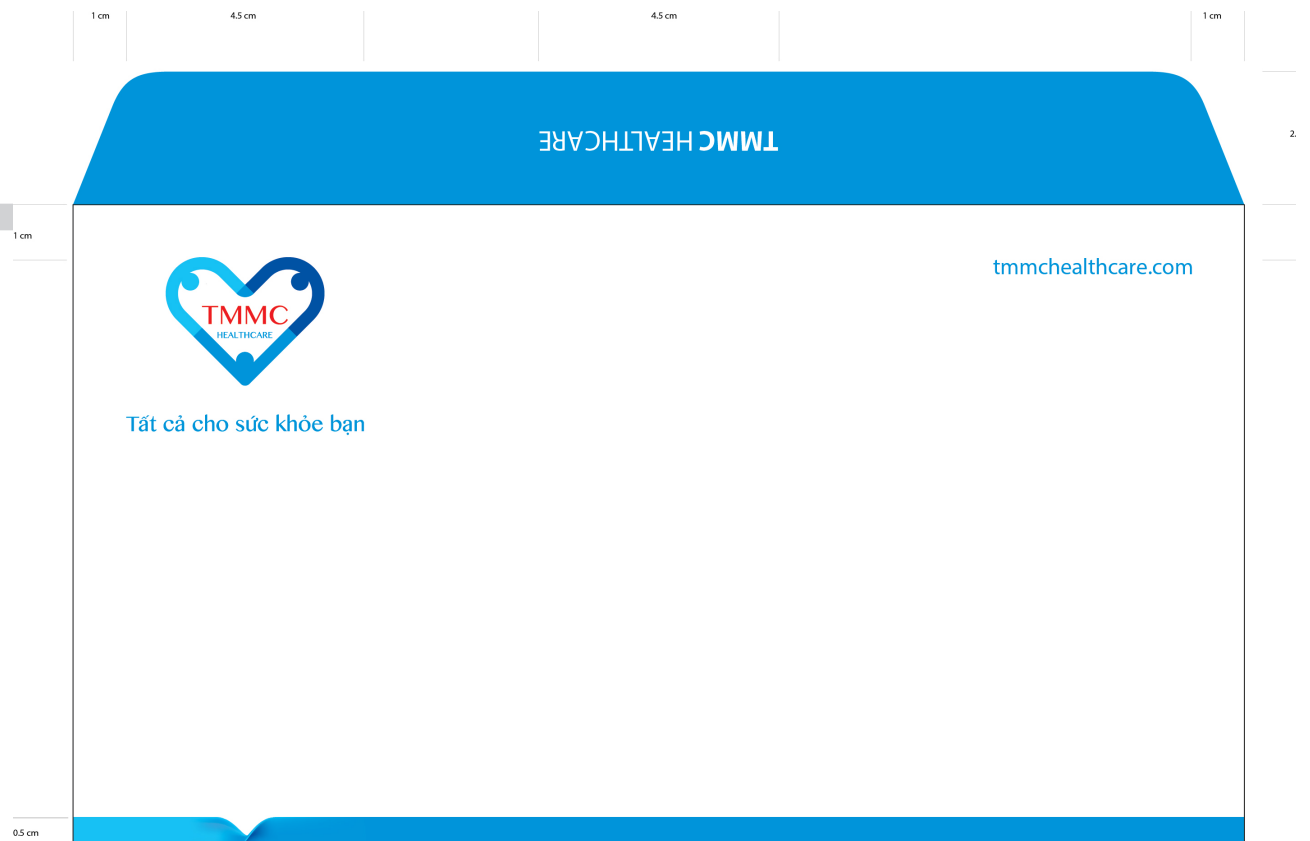
7.3 PHONG BÌ THƯ A5

Phong bì thư A5

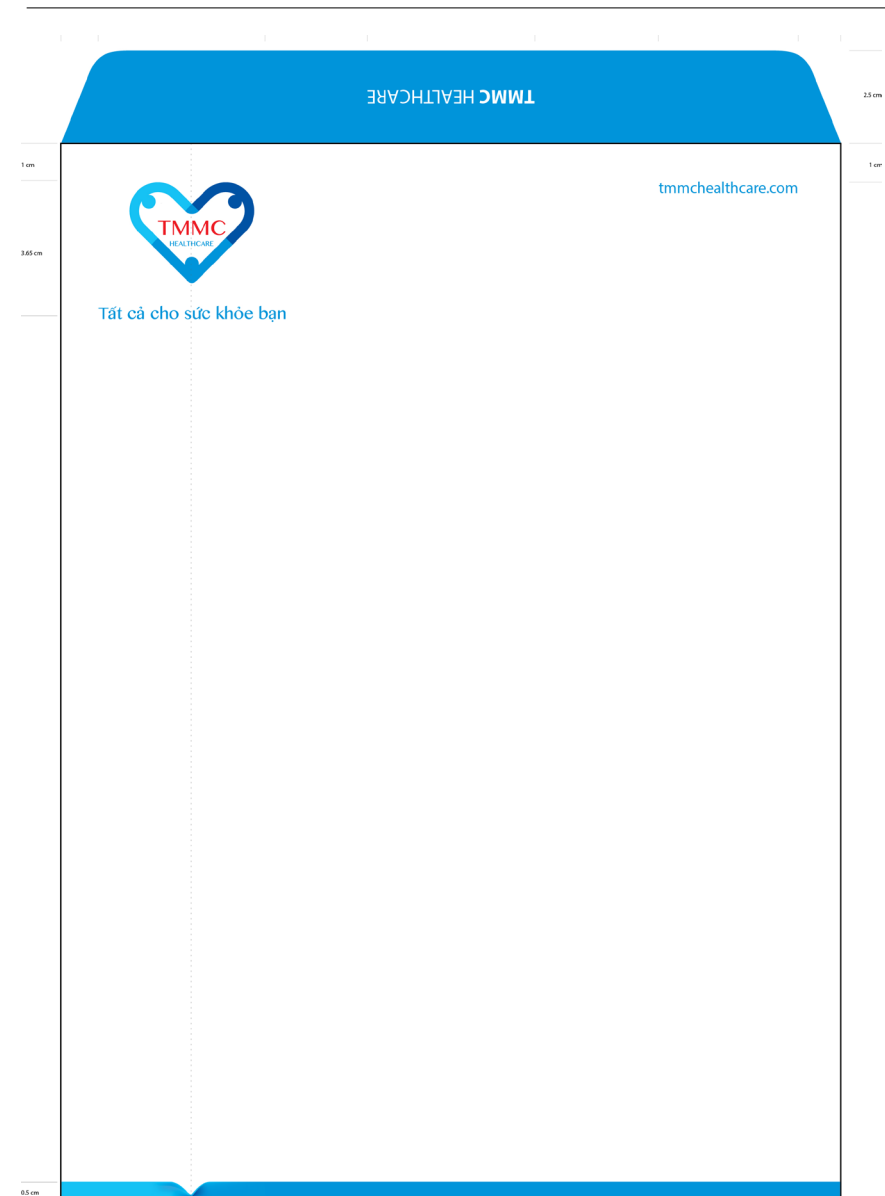
Cách thức in ấn

Màu : Pantone

Chất liệu: Couche 150 gms



7.4 PHONG BÌ THƯ A4



Phong bì thư A4

Cách thức in ấn

Màu: Pantone

Chất liệu : Couche 150 gms

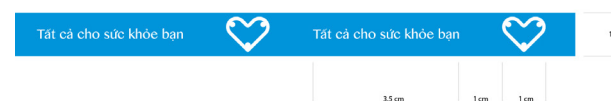
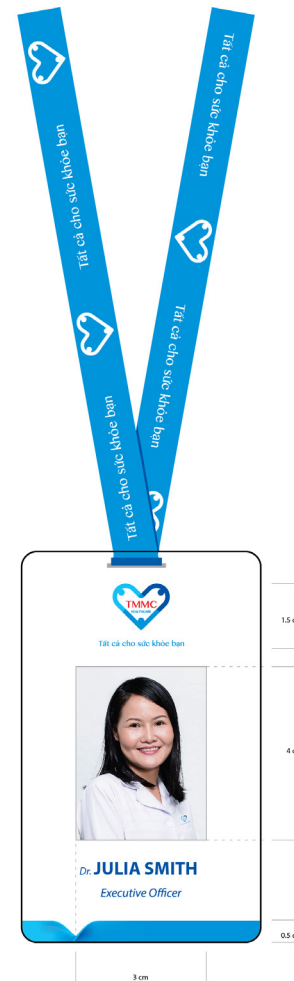
7.5 BẢNG TÊN

Bảng tên 90mm x 55mm

Cách thức in ấn

Màu : Pantone

Chất liệu: Couche 300 gms



7.6 MẪU QUẢNG CÁO IN ẤN

Mẫu quảng cáo (khổ dọc) của doanh nghiệp luôn phải dựa trên mẫu trang đơn A4 theo chiều dọc

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

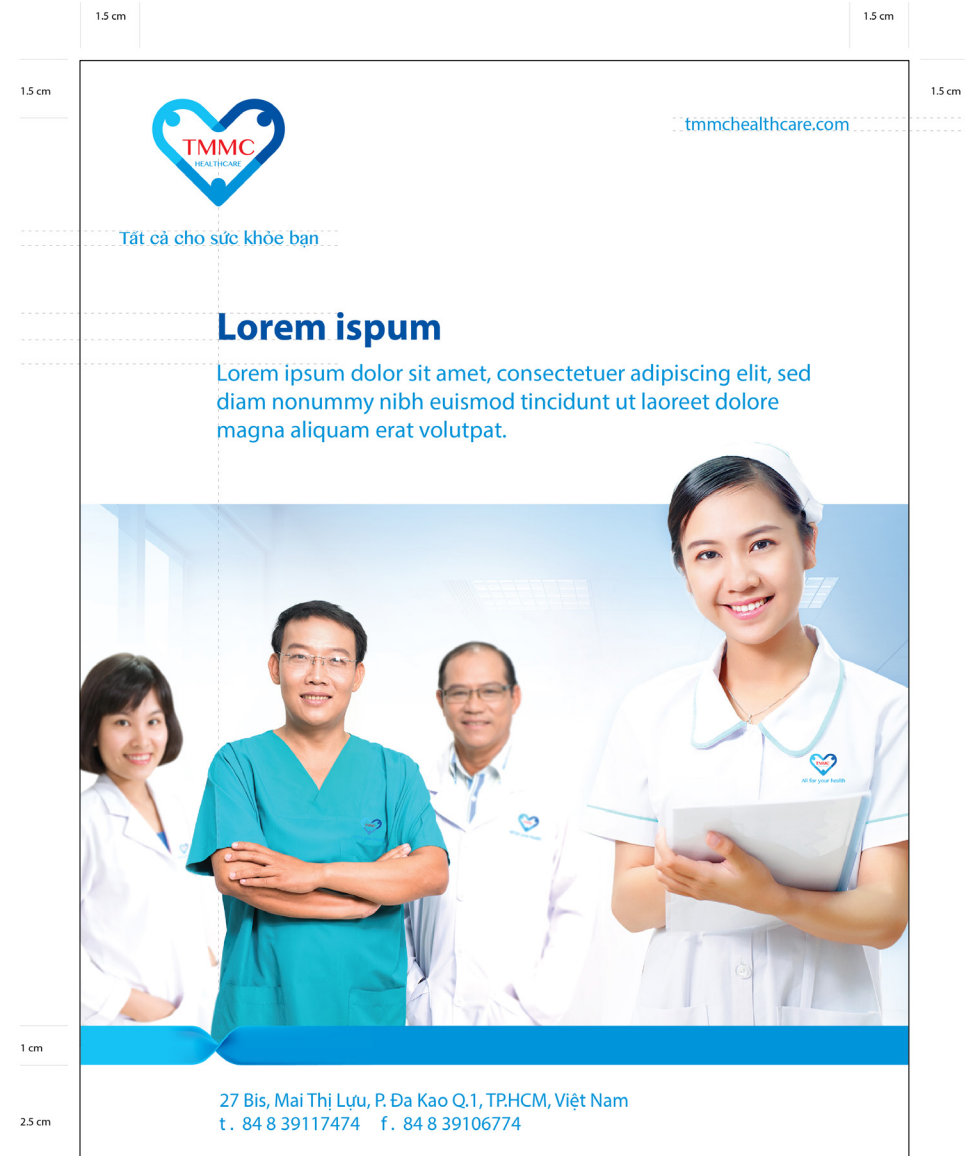
Phông chữ : Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 1cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận



7.7 BIỂU QUẢNG CÁO LỚN



TMMC
HEALTHCARE

**LOREM ISPUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUER,
ADIPIESCING ELIT SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD**

Tất cả cho sức khỏe bạn

CÔNG TY CỔ PHẦN Y KHOA TÂM TRÍ
tmmchealthcare.com

27 Bis, Mai Thị Lựu, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM, Việt Nam
t. +84 8 3911 7474 f. +84 8 3910 6774

Kích thước: tự do

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ: Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Màu: PANTONE

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận

7.8 NEWSLETTER



Kích thước : A4

1) Logo
Màu: Pantone2) Câu khẩu hiệu
Phông chữ: Myriad Pro | Màu: Đen3) Dải màu
Chiều cao: 0.5 cm4) Hình ảnh
Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận

7.9 BÌA Đựng HỒ SƠ




Kích thước: 22 x 31
cm

1) Logo
Màu: Pantone

2) Dải màu
Chiều cao: 0.7 cm

3) Hình ảnh
Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận

7.10 THỰC ĐƠN



Lorem ipsum	
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND

TMMC HEALTHCARE


Văn phòng Tập Đoàn Y Khoa Tâm Trí
Địa chỉ: 27 Bis, Mai Thị Lựu, P. Đa Kao, Q.1, TP. Hồ Chí Minh
Tel: +84 (08) 3911 7474 | Fax: +84 (08) 3910 6774
Email: info@tmmchealthcare.com.vn


Bệnh Viện Đa Khoa Tâm Trí Sài Gòn
Địa chỉ: 17/3 Trường Chinh, P. Tân Thới Nhất, Q.12, TP. Hồ Chí Minh
Tel: +84 (08) 3773 6886 | Fax: +84 (08) 3773 6887
Website: www.pktamtrisaigon.com

Bệnh Viện Đa Khoa Tâm Trí Nha Trang
Địa chỉ: 57 - 59 Cao Thắng, R. Phước Long, TP. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
Hotline: 0978 231 826
Tel: +84 (058) 3882 312 | Fax: +84 (058) 3882 313

Bệnh Viện Đa Khoa Tâm Trí Đà Nẵng
Địa chỉ: 04 Cách Mạng Tháng 8, Hòa Thọ Đông, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng
Tel: +84 (051) 3366 9555 | Fax: +84 (051) 3366 2999
Website: www.bvtamtridanang.com

Bệnh Viện Đa Khoa Tâm Trí Đồng Tháp
Địa chỉ: 700 Quốc Lộ 30, Xã Mỹ Tân, TP. Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp
Tel: +84 (067) 3875 993 | Fax: +84 (067) 3875 946
Website: www.bvtamtridongthap.com







Tất cả cho sức khỏe bạn


THỰC ĐƠN


Lorem ipsum	
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND
Tên món ăn Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	30.000 VND





Tất cả cho sức khỏe bạn





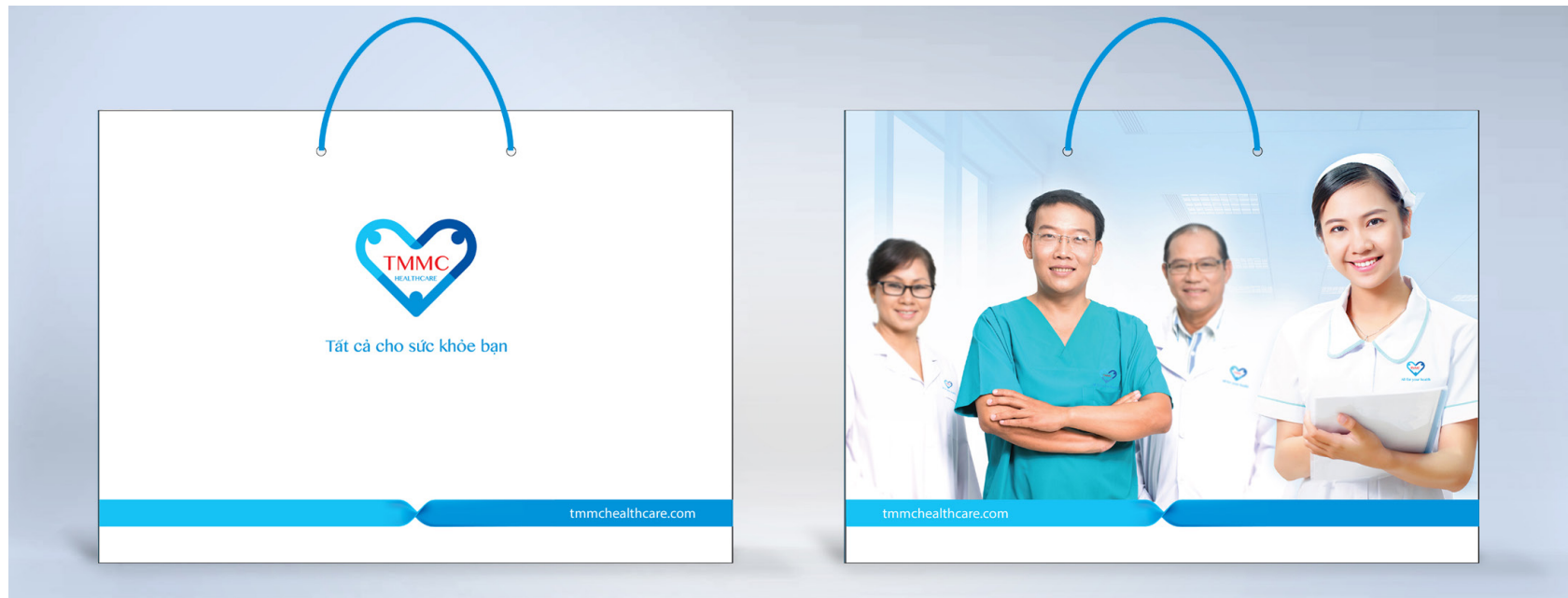
Tất cả cho sức khỏe bạn

Kích thước : 30 x 10
cm

1) Logo
Màu: White

2) Hình ảnh
Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận

7.11 TÚI GIẤY



Kích thước: 35 x 25
cm

1) Logo
Màu: Pantone

2) Dải màu
Chiều cao: 1cm

3) Hình ảnh
Tươi sáng, thân thiện,
dễ tiếp cận

7.12 MẪU POWERPOINT (TRANG NGOÀI CÙNG)



Kích thước:
1024 x 768 pixel

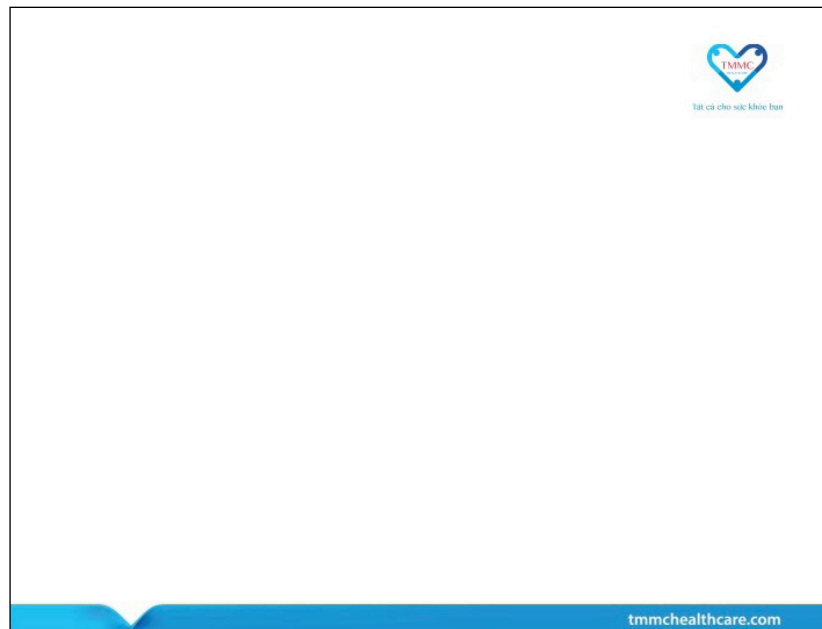
1/Logo
Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu
Phông chữ: Myriad Pro
Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu
Chiều cao: 1.3 cm

4) Hình ảnh
Tươi sáng, thân
thiện, dễ tiếp cận

7.12 MẪU POWERPOINT (NỘI DUNG & TRANG CUỐI)



Kích thước : 1024 x
768 pixel

1) Câu khẩu hiệu
Phông chữ : Myriad Pro
Màu: PANTONE 2935C

2) Dải màu
Chiều cao: 1.3
cm

3) Hình ảnh
Tươi sáng, thân
thiện, dễ tiếp
cận

7.13 TỜ RƠI

Kích thước : 10 x 21 cm (1/3 khổ A4)

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ : Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 0.5cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận



7.14 BROCHURE

Kích thước : 14.8 x 21 cm

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ : Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 0.5cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận



7.15 HỘP ĐÈN

Kích thước: 40 x 55 cm

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ : Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 2 cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận



7.16 BẢNG RÔN NGANG



Kích thước : 600 x 200 cm

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ : Myriad Pro |

Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 13.6

cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện,
dễ tiếp cận

7.17 BẢNG RÔN ĐỨNG



Kích thước: 80 x 200 cm

1) Logo

Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ: Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 5 cm

4) Hình ảnh

Tươi sáng, thân thiện, dễ tiếp cận



7.18 CHỮ KÍ EMAIL



1) Logo
 Màu: Pantone

2) Chữ
 Màu: Pantone

7.19 BẢNG TÊN PHÒNG BAN

PHÒNG LƯU BỆNH VIP 2

Storage Disease Office VIP 2

NỘI SOI TIÊU HÓA

Endoscopy

Kích thước : 30 x 10 cm

Màu : Pantone

Chất liệu : Mica trong suốt

7.20 XE CỨU THƯƠNG



Logo & Dải màu

Màu: Pantone

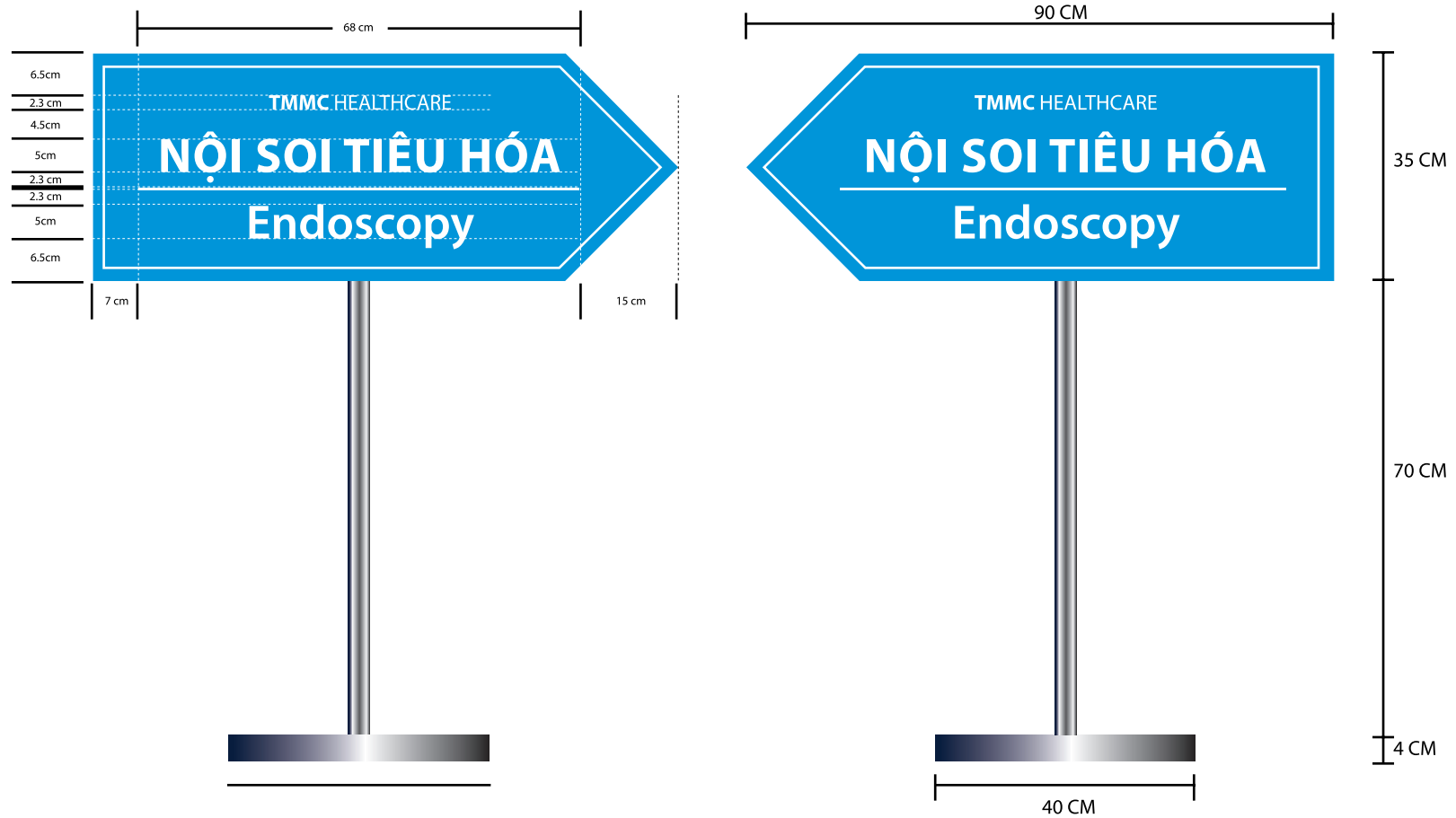


7.21 QUẦY LỄ TÂN



Logo & Dải màu
Màu: Pantone

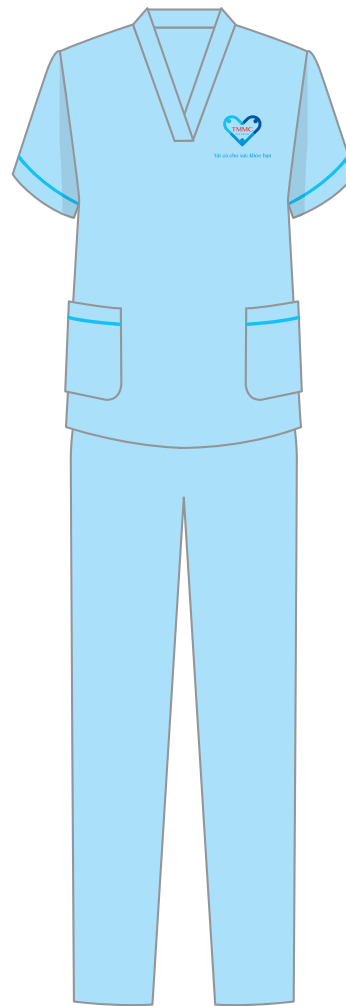
7.22 BẢNG CHỈ DẪN



7.23 ĐỒNG PHỤC

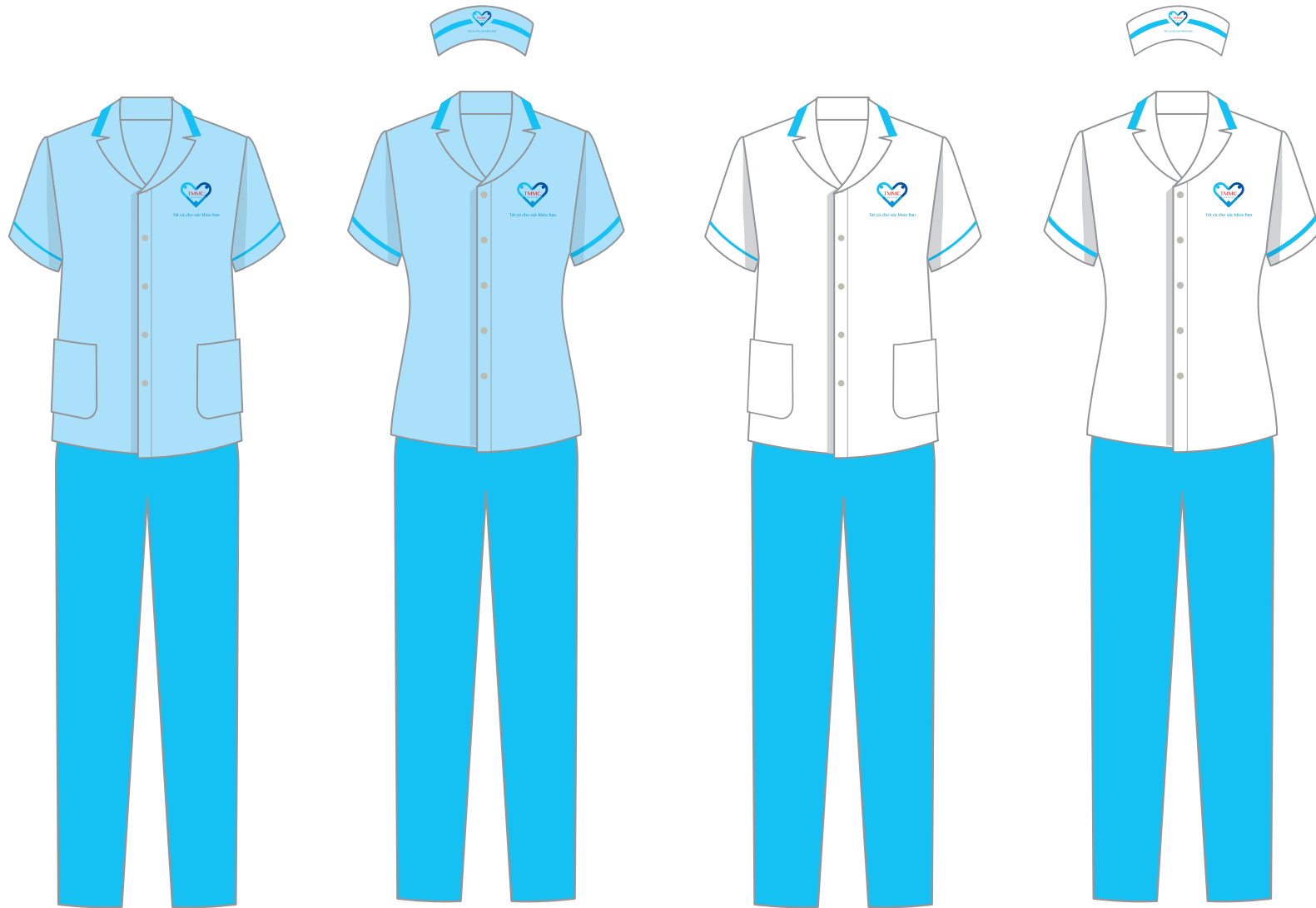


Áo Blouse Bác sĩ & Áo khoác
trong phòng mạch (Nam / Nữ)



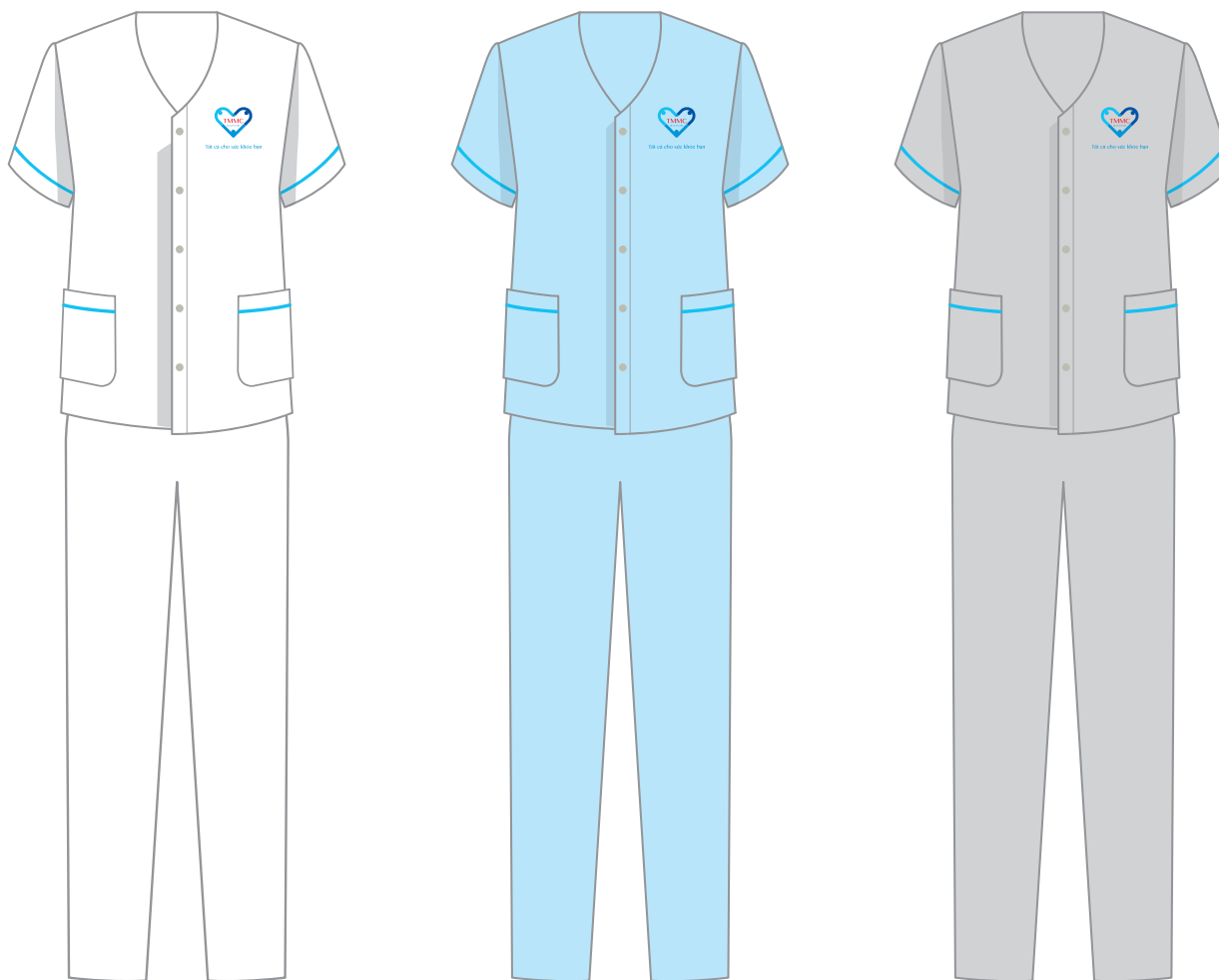
Đồng phục mổ (Nam / Nữ)

7.23 ĐỒNG PHỤC



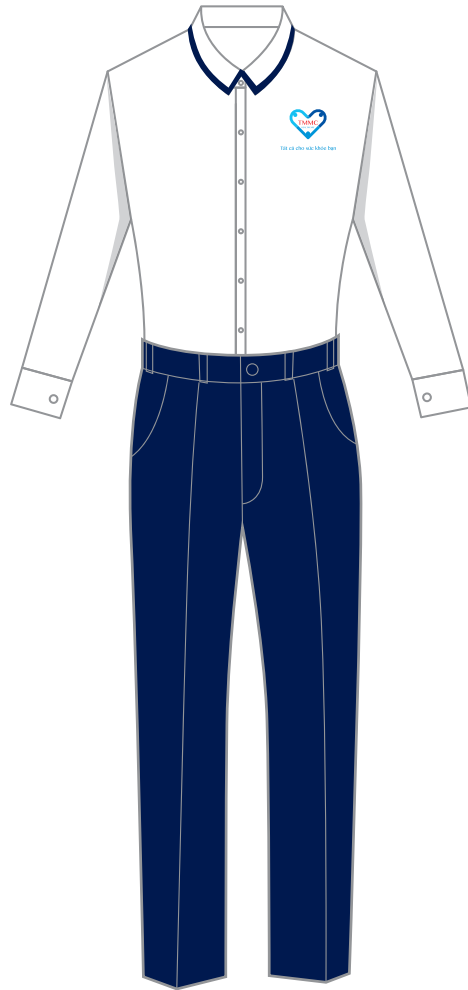
Y tá điều dưỡng / Hộ sinh (Nam / Nữ)

7.23 ĐỒNG PHỤC

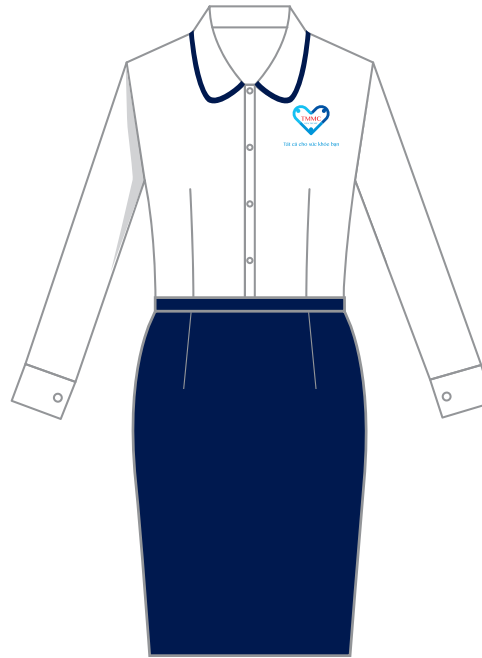


Bệnh nhân (Nam / Nữ)

7.23 ĐỒNG PHỤC



Tiếp tân (Nam)



Tiếp tân (Nữ)

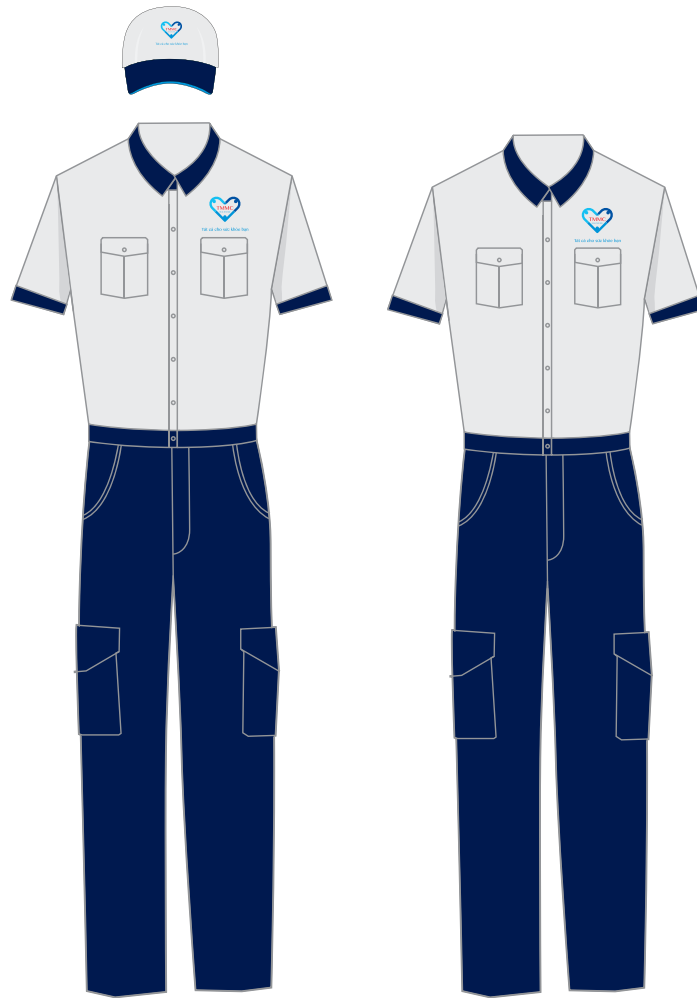
7.23 ĐỒNG PHỤC



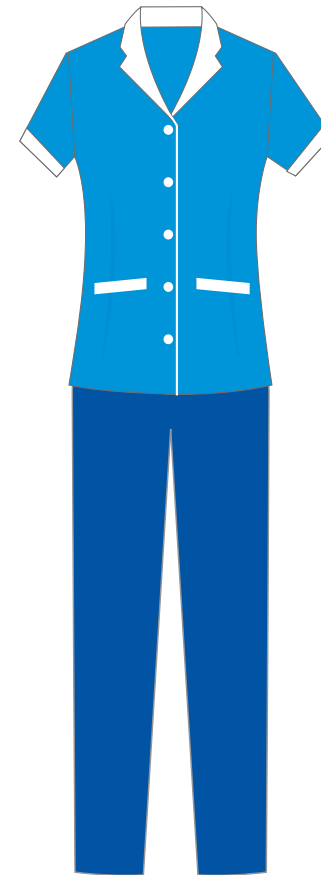
Nhân viên văn phòng (Nam)

Nhân viên văn phòng (Nữ)

7.23 ĐỒNG PHỤC

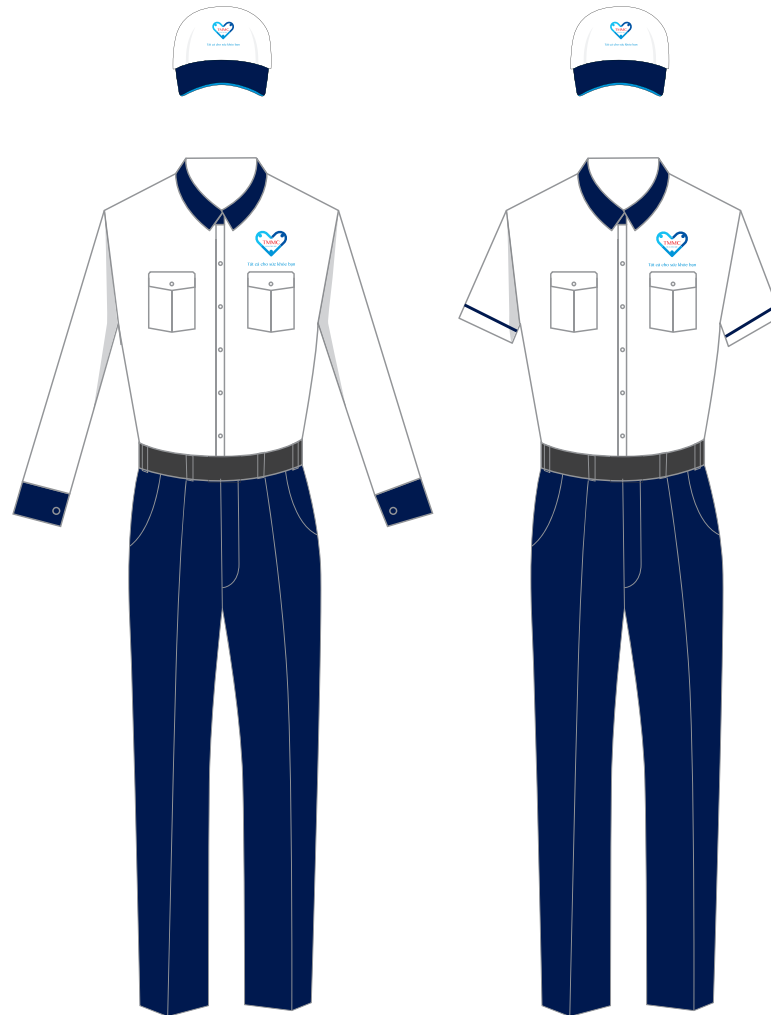


Bảo trì bảo dưỡng (Nam)



Nhân viên vệ sinh (Nữ)

7.23 ĐỒNG PHỤC



Bảo vệ (Nam)

7.24 PHIẾU ĐÁNH GIÁ

Kích thước : A4

1) Logo


Màu: Pantone

2) Câu khẩu hiệu

Phông chữ : Myriad Pro | Màu: PANTONE 2935C

3) Dải màu

Chiều cao: 0.5cm



Tất cả cho sức khỏe bạn

CÔNG TY CỔ PHẦN Y KHOA TÂM TRÍ
 27 Bis, Mai Thị Lựu, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM, Việt Nam
 t. 08 39117474 | f. 08 39106744 | w. tmmchealthcare.com | e. info@tmmchealthcare.com

Department: Administration Code: TMMC/AOD/P/16122013-10
 Section: Customer Service Issued Date: 16/12/2013
 Version: 1 Revision Date: 16/12/2014

CUSTOMER SERVICE SURVEY FORM

Phiếu khảo sát dịch vụ khách hàng

Thank you for choosing TMMC. As a patient of ours your opinion is very important to us. We are committed to providing quality service. Please help us by sharing your valuable comment and experience by rating the following:
 Xin cảm ơn quý khách đã chọn TMMC. Ý kiến đóng góp của quý khách là rất quan trọng cho chúng tôi. Chúng tôi cam kết cung cấp dịch vụ có chất lượng. Vui lòng dành ít phút để chia sẻ những ý kiến giá trị và trải nghiệm của quý khách bằng việc đánh giá sau:

	EXCELLENT <i>Xuất sắc</i>	GOOD <i>Tốt</i>	SATISFACTORY <i>Hài lòng</i>	POOR <i>Kém</i>
Ease of making your appointment <i>Đễ dàng đặt lịch hẹn</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Waiting time <i>Thời gian chờ</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Receptionist / <i>Tiếp tân</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nurses / <i>Điều dưỡng</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doctors / <i>Bác sĩ</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cleanliness and atmosphere of facility <i>Sự sạch sẽ và môi trường cơ sở</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efficiency, availability and friendliness of staff <i>Mức độ hiệu quả, sẵn sàng và thân thiện của nhân viên</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staff treated you with dignity, courtesy and respect <i>Nhân viên đối với quý khách nghiêm túc, lịch sự và tôn trọng</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Willingness of all staff to answer your questions <i>Mức độ nhiệt tình của nhân viên trong việc trả lời các câu hỏi của quý khách</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
How clear the information or instruction were that you received <i>Quý khách nhận được thông tin hhoawcj trả lời hướng dẫn rõ ràng, rành mạch</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promptness of billing process <i>Quá trình thanh toán nhanh chóng</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
How satisfied you were with our service and knowledge <i>Mức độ hài lòng của quý khách với dịch vụ và kiến thức</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Overall satisfaction <i>Tổng quan về mức độ hài lòng</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Would you recommend TMMC to other / *Quý khách sẽ giới thiệu TMMC cho những người khác:* Yes / *Có* No / *Không*

Suggestions, Comments and / or Complaints (if any) / *Ý kiến đóng góp (Nếu có)* _____

Your Visit is / *Lần khám này là* 1st / *lần đầu* 2nd-4th / *lần thứ 2-4* 5th or more / *lần thứ 5 hoặc nhiều hơn*
 Age / *Độ tuổi* 18-29 30-39 40-49 50-59 >60

Contact name / *Tên* _____
 Phone / *số điện thoại liên lạc* _____

TMMC - Customer Service
Thanks for your time

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN